

IP-Insights

Der europatent-Newsletter 10/2020



[Bildquelle CC BY-SA 4.0](#)

Thema des Monats

Der Schutz Ihres guten Namens

Was Sie von „prominenten“ Beispielen lernen können

Ihr eigener Name, der Ihrer Familie oder der des nach ihnen benannten Unternehmens kann einen großen Wert besitzen. Gerade für Prominente und Personen des öffentlichen Lebens ist der eigene Name wichtig, da er sich u.a. auch von Dritten lukrativ nutzen lässt. Aus diesem Grund besteht hier ein besonderes Schutzinteresse. Falls Sie Ihren guten Namen nutzen und schützen wollen, sollten Sie im ersten Schritt eine Marke anmelden, die den persönlichen Namen enthält. Diese sogenannte Personenmarke kann nun lizenziert oder übertragen werden. Dabei hat die Wahl der Vertragsform weitreichende Folgen, die unbedingt vorab bedacht werden sollten und in unserem Whitepaper anschaulich anhand einiger prominenter Beispiele erläutert werden. Ein weiterer Grund für die Eintragung einer Personenmarke ist der Schutz vor bösgläubigen Markenmeldungen. Insbesondere Neymar und Michael Jordan mussten hier lehrreiche Erfahrungen machen. Mehr dazu im ersten Teil unserer kostenlosen Whitepaper-Reihe von Sherine Lara Sedfaoui (LL.M.).

[Zum Whitepaper](#)

Aktuelle Fälle

Die Medien interessieren sich bekanntlich für das Leben von Prominenten. So ist es nicht verwunderlich, dass über Probleme beim Schutz des guten Namens berichtet wird. Gerade Fußballer scheint es zu treffen.

Messi vs. Massi

Der Fußballstar Lionel Messi kann nun auf dem Marketing-Spielfeld voll durchstarten. Der Europäische Gerichtshof sprach ihm in letzter Instanz das Recht zu, seinen Namen als Marke zu verwenden. Verlierer ist der Sportartikel-Hersteller „Massi“.

[Mehr Infos](#)

Maradona vs. Dolce & Gabbana

Auch der argentinische Ex-Fußballer Diego Maradona verzeichnet einen Gewinn vor Gericht. Auf einer Modeschau von Dolce & Gabbana wurde unerlaubt ein Trikot mit seinem Namen präsentiert. Aufgrund des fehlenden Vertrages wurde ihm vom Gerichtshof in Mailand Schadensersatz in Höhe einer potenziellen Sponsoring-Vereinbarung über von 78.292 US Dollar zugesprochen.

[Mehr Infos](#)

Willkommen im europatent-Team Sherine Lara Sedfaoui, LL.M.



Wir freuen uns über Verstärkung im Bereich IP Legal & Compliance! Unsere neue Mitarbeiterin Sherine Lara Sedfaoui ist italienische Juristin mit den Schwerpunkten Markenrecht und Domainnamen. Sie hat erfolgreich ihr Jura-Studium in Padua absolviert und war bei mehreren italienischen Kanzleien mit im IP-Bereich tätig. Anschließend hat sie sich weiter mit Fokus auf IP spezialisiert und einen Master of Laws (LL.M.) in „International Studies in Intellectual Property Law“ im Postgraduierten-Studium an der TU Dresden erworben.



Media Was schreibt die Presse?

Die Presse berichtet nicht nur über die Probleme der Stars.
Auch Firmen streiten um ihre Markenrechte.

Markenstreit

Spezi und Spatzi – zum Verwechseln ähnlich?

Quelle: [Horizont, 20.08.2020](#)

Autoren: HORIZONT Online / dpa

„Spatzi - Don't call it Spezi“ lautete der Slogan für ein neues Cola-Mix-Getränk. Obwohl der Markenname in Zusammenarbeit mit PR-Agentur und Patentanwälten entwickelt wurde, gibt es rechtliche Probleme mit dem Inhaber der Markenrechte an Spezi, die zu einer außergerichtlichen Unterlassungserklärung geführt haben.

Urteil zum Schutz von Farbmarken

Das Lindt-Hasen-Gold ist nicht geschützt

Die goldene Verpackung der Schokoladen-Hasen des Schweizer Herstellers Lindt & Sprüngli kann nach einem Urteil des Münchener Oberlandesgerichts nicht als Farbmarke geschützt werden. Der Hersteller hatte einen Schutz nach Vorbild von Nivea, Telekom und Milka angestrebt. Nach Medienberichten soll der Streit vor den Bundesgerichtshof. Bis dahin dürfen andere Firmen weiter ihre Schokohasen in goldener Folie verpacken.

Unterstützung beim Schutz Ihrer Marke benötigt? Unsere Services

Unser IP Legal & Compliance Team kümmert sich um Ihre geistigen Eigentumsprofile von der Überwachung Ihrer Marken (weltweite Recherche und Kollisionsüberwachung) bis hin zur Erstellung von persönlichen Beratungen. Weitere Services umfassen die Überwachung der Qualität Ihrer Marken und Patente, die Vorbereitung von IP-Schulungen, Umschreibung und Legalisierung Ihres gewerblichen Rechtsschutzes im In- und Ausland.

[Kontakt](#)



Marken-Recherche

Wir prüfen, ob die gewünschte Marke bereits angemeldet ist.



Wettbewerber Monitoring

Erhalten Sie wöchentlich alle neuen Markenmeldungen Ihrer relevanten Wettbewerber.



Legalisierung

Wir übernehmen für Sie die Fertigstellung der Dokument Übersetzungen für die jeweiligen Länder.



Akteneinsicht

Wir beschaffen für Sie anonym Amts- und Gerichtsakten.



Kollisions-Monitoring

Erfahren Sie umgehend, ob neue Anmeldungen Ihre Markenrechte verletzen.



Umschreibung

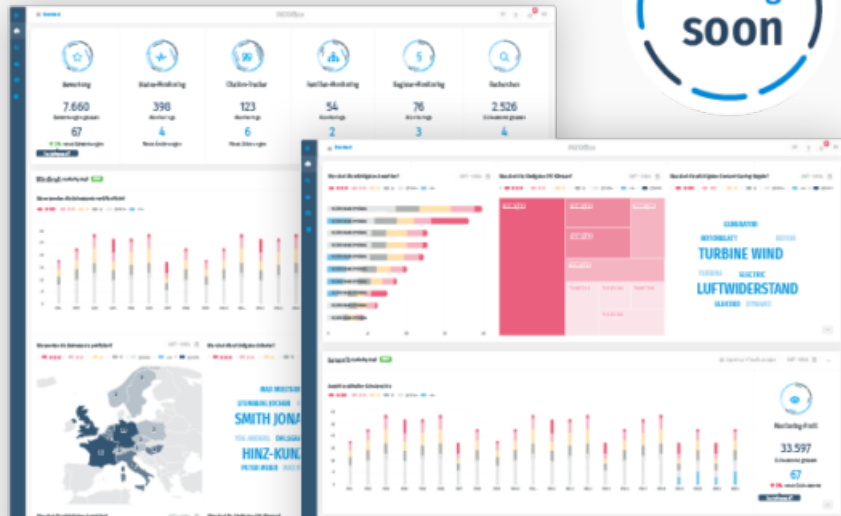
Wir sorgen dafür, dass Ihre amtlichen Inhaberdaten weltweit auf dem aktuellsten Stand sind.



Hätten Sie's gewusst? Begriff „Webinar“ geschützt – Achtung vor Abmahnungen

Gerade in den letzten Monaten wurden viele Online-Seminare durchgeführt, oftmals unter dem Begriff „Webinar“. Was viele nicht wissen: der Begriff ist als Wortmarke beim DPMA in den Klassen 35, 38 und 41 registriert. In diese Klassen fällt auch das Bereitstellen und Abhalten von Online-Seminaren. Laut Industrie und Handelskammer (IHK) sollen bereits erste Abmahnungen vorliegen.

[Mehr Infos](#)



PATOffice Neues Dashboard – alle IP-Kennzahlen auf einen Blick

Behalte Sie den Überblick über relevante Patentanmeldungen und wichtige IP-Kennzahlen. Unser übersichtliches PATOffice-Dashboard zeigt Ihnen die wichtigsten Kennzahlen gleich nach dem Login. In den nächsten Wochen erfolgt der Rollout. Melden Sie sich schon jetzt zum Test an!

Kostenlos zum Test
anmelden



Ausblick November IP Compliance – Auf Nummer sicher in IP-Fragen?

Unser Whitepaper von Tobias Hürter erklärt, warum die Geschäftsführung bei Patentverletzungen persönlich haftbar gemacht werden kann und wie Sie das Haftungsrisiko reduzieren können.



[Anmeldedaten ändern oder abmelden](#) | [Newsletter online ansehen](#)

[Newsletter-Archiv](#)

europatent GmbH

Aufkirchner Strasse 5 | 82335 Berg | Tel: +49 8151 65991-0

Vielen Dank dass Sie unseren Newsletter abonniert haben. Hierzu haben Sie uns Ihr Einverständnis gegeben und uns Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt. Weitere Daten werden nicht bzw. nur auf freiwilliger Basis erhoben. Diese Daten verwenden wir ausschließlich für den Versand der angeforderten Informationen und geben diese nicht an Dritte weiter. Die Verarbeitung der in das Newsletter Anmeldeformular eingegebenen Daten erfolgt ausschließlich auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Die erteilte Einwilligung zur Speicherung der Daten, der E-Mail-Adresse sowie deren Nutzung zum Versand des Newsletters können Sie jederzeit widerrufen, etwa über den „Austragen“-Link im Newsletter. Die Rechtmäßigkeit der bereits erfolgten Datenverarbeitungsvorgänge bleibt vom Widerruf unberührt. Die von Ihnen zum Zwecke des Newsletter-Bezugs bei uns hinterlegten Daten werden von uns bis zu Ihrer Austragung aus dem Newsletter bei uns bzw. dem Newsletterdiensteanbieter gespeichert und nach der Abbestellung des Newsletters aus der Newsletterverteilerliste gelöscht. Daten, die zu anderen Zwecken bei uns gespeichert wurden bleiben hiervon unberührt. Nach Ihrer Austragung aus der Newsletterverteilerliste wird Ihre E-Mail-Adresse bei uns bzw. dem Newsletterdiensteanbieter ggf. in einer Blacklist gespeichert, um künftige Mailings zu verhindern. Die Daten aus der Blacklist werden nur für diesen Zweck verwendet und nicht mit anderen Daten zusammengeführt. Dies dient sowohl Ihrem Interesse als auch unserem Interesse an der Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben beim Versand von Newslettern (berechtigtes Interesse im Sinne des Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO). Die Speicherung in der Blacklist ist zeitlich nicht befristet. Sie können der Speicherung widersprechen, sofern Ihre Interessen unser berechtigtes Interesse überwiegen. Pflichtinformationen gemäß Art. 13 DSGVO Im Falle des Erstkontakts per E-Mail sind wir gemäß Art. 12, 13 DSGVO verpflichtet, Ihnen folgende datenschutzrechtliche Pflichtinformationen zur Verfügung zu stellen: Wenn Sie uns per E-Mail kontaktieren, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten nur, soweit an der Verarbeitung ein berechtigtes Interesse besteht (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), Sie in die Datenverarbeitung eingewilligt haben (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO), die Verarbeitung für die Anbahnung, Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung eines Rechtsverhältnisses zwischen Ihnen und uns erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO) oder eine sonstige Rechtsnorm die Verarbeitung gestattet. Ihre personenbezogenen Daten verbleiben bei uns, bis Sie uns zur Löschung auffordern, Ihre Einwilligung zur Speicherung widerrufen oder der Zweck für die Datenspeicherung entfällt (z.B. nach abgeschlossener Bearbeitung Ihres Anliegens). Zwingende gesetzliche Bestimmungen – insbesondere steuer- und handelsrechtliche Aufbewahrungsfristen – bleiben unberührt. Sie haben jederzeit das Recht, unentgeltlich Auskunft über Herkunft, Empfänger und Zweck Ihrer gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Ihnen steht außerdem ein Recht auf Widerspruch, auf Datenübertragbarkeit und ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu. Ferner können Sie die Berichtigung, Sperrung, Löschung und unter bestimmten Umständen die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen.